



Yrittäjien työhyvinvointi ja digiloikka– yritysryhmähanke, 21.5.2020 – 31.1.2021

Tiivistelmä:

Hankkeen tavoitteena oli yksinyrittäjien ja pienten yritysten toimintakyvyn turvaaminen edistämällä yrittäjien työhyvinvointia ja organisoimalla vertaistukea aikana, jolloin yritysten tulot ja asiakasvirrat ovat äkillisesti tyrehtyneet poikkeusolojen vuoksi. Hankkeen tavoitteena oli parantaa yrittäjien osaamista edistämällä uusien toimintatapojen käyttöönottoa mm. digiloikalla, mikä edistää yritysten tehokkuutta, tuottavuutta ja samalla työhyvinvointia voimauttamalla yrittäjiä sekä mahdollistaa kriisistä selviämisen. Yrittäjien oman toivomuksen mukaisesti kriisistä selviytymiseksi ja toiminnan käynnistämiseksi kriisin jälkeen organisoitiin osaamisen kehittämisen toimenpiteitä kuten koulutusta, valmennuksia ja (etä)työpajoja yritysryhmille mm. markkinoinnista ja yrityksen jatkuvasta kehittämisestä.

Hanke koostui seuraavista toimenpidekokonaisuuksista:

- 1) Yrittäjien toimintakyvyn säilyttäminen, työhyvinvoinnin edistäminen ja jaksamisen tukemisen työpaketti, joka sisältää etäkeskustelu- ja etävertaistukitilaisuuksia, koulutusta, vertaiscoachausta, tiedonvälitystä sekä yksittäisten yrittäjien ohjaamiseen yrityspalveluiden piiriin heidän omista hankkeistaan. Toteuttajana Kalajoen Yrittäjät ry.
- 2) Yritysten digiloikka-työpaketti, joka on tiedonvälitystä ja koulutusta etänä, erilaisia tietoisuus-, benchmarking- ja verkostoitumistilaisuuksiasekä kaikille yrityksille soveltuva, maksuton, yhteinen oppimis- ja toiminta-alusta, heidän keskinäiseen tiedonvaihtoon, yhteistuotekehitykseen, -palvelumuotoiluun ja yhteismarkkinoinnin suunnitteluun sekä myynninedistämiseen käyttöönotto. Työpaketista vastasi Kalajoki Matkailuyhdistys ry.
- 3) Hallinnointi-työpakettiin kuuluvat hankejohtamisen, -raportoinnin ja koordinoimisen, viestinnän lisäksi hankkeen ostopalveluiden hankinta em. työpaketteihin sekä muu osaamisen kehittäminen. Kokonaisuudesta vastasi päähallinnoijana Kalajoen kaupunki.

Tulokset:

Hankkeen palautekyselyn perusteella koulutuksiin osallistuneiden henkilöiden osaaminen on parantunut niin työhyvinvoinnin kuin digitaalisten taitojen saralla. Yrittäjillä oli rehellinen tarve saada lisää tukea molempiin hankkeen aiheisiin johtuen pandemiatilanteen tuomasta ympäristön muutoksesta. Hankkeen osallistujat antoivat jo hankkeen aikana palautetta koulutusten hyödyllisyydestä. Välittömänä tuloksena voidaan pitää myös sitä, että hankkeen toiminta-alueella ei ole ilmennyt poikkeusolojen aikana yritysten lopettamisaltoa tai selvää kriisiytymistä, vaan yrityksiä on perustettu jopa aiempia vuosia enemmän ja yritysten määrässä on ollut myös nettolisäystä poistuneet ja lopettaneet yritykset huomioiden.

Kustannukset ja rahoitus:

Hankkeen toteutuneet kustannukset yhteensä 98 148,22 €. Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen myöntämä Euroopan sosiaalirahaston rahoitusosuus 88 332,82 € (90%). Kalajoen kaupungin rahoitusosuus 3 681,02 € ja yksityinen rahoitusosuus 6 134,38 €.

Hankkeen toteuttajat ja kumppanit:

Hankkeen päätoteuttaja oli Kalajoen kaupungin elinkeinopalvelut. Hankkeen johtaja, elinkeinojohtaja Miia Himanka, puh. 044-4691 246, miia.himanka@kalajoki.fi.

Hankkeen osatoteuttajat Kalajoen Yrittäjät ry ja Kalajoki Matkailuyhdistys ry.