

Maatilojen ja maaseutuyritysten kehittämisavustukset 2026

Tukea voi saada kalenterivuoden aikana 50 % arvonalisäverottomiin toteutuneisiin kustannuksiin, kuitenkin enintään 400 euroa kuhunkin seuraavista osa-alueista:

1. Maaseutuyrittäjän tai maatilan työntekijöiden koulutuskustannuksiin ja koulutuksesta aiheutuviin matkakustannuksiin (ei majoitus- ja päivärahakuluihin). Maaseutuyrittäjien yhteisiä opinto-, koulutus- ja messumatkoja voidaan tukea isommalla kertasummalla; tällöin tuki on haettava etukäteen ja tuen suuruus harkitaan tapauskohtaisesti.
2. Messu- ja näyttelykustannuksiin, internetsivujen toteutukseen ja uudistamiseen, opastekylltien, esitteiden ja muun markkinointimateriaalin suunnitteluun ja valmistukseen sekä muihin markkinointikustannuksiin (ei kuitenkaan maaseutuyrityksen omien työntekijöiden palkkoihin).
3. Maatilan digiloikkaa edistäviin hankintoihin ja palveluihin, maatilan digitaalisten yritystoiminnassa hyödynnettävien laitteistojen ja ohjelmistojen hankintaan, niiden käyttöönottoon ja koulutukseen sekä tietoturvaan parantaviin toimenpiteisiin. Tukea voi hakea myös digitaalisten kanavien käyttöönoton edistämiseen maaseutuyrityksen markkinoinnissa, myynnissä ja asiakaspalvelussa. Digiloikkatuki ei ole tarkoitettu maaseutuyrityksen olemassa olevien nettisivujen uudistamiseen, mutta uudistamiseen voi hakea kohdan 2 mukaista kehittämistukea. Digiloikkatuki koskee maaseutuyrityksen nettisivujen toteutusta, mikäli yrityksellä ei ole aiemmin toteutettuja nettisivuja käytössään.
4. Asiantuntijapalveluihin, jotka liittyvät tilan kehittämiseen, velkaneuvontaan, laskelmien ja liiketoimintasuunnitelmien tekoon tai yhtiöittämisselvityksiin niiltä osin, kun niihin ei saada muuta tukea. Usean maatilan muodostamat yhtymät voivat saada kehittämistukea asiantuntijapalveluihin, tällöin tuki on haettava etukäteen ja tuen suuruus harkitaan tapauskohtaisesti.