

# KALAJOEN KONSERNISTRATEGIA 2021

Hyväksytty kaupunginvaltuustossa 17.12.2018

## ELINVOIMAINEN JA KASVAVA KALAJOKI

1. Kalajoki on Pohjois-Pohjanmaan eteläosan ja Keski-Pohjanmaan alueen houkuttelevin asuinpaikka ja työskentely-ympäristö
2. Kokonaisväestömäärämme kasvu on vahvaa. Kaupunkimme työikäisen väestön määrä säilyy vähintään vuoden 2015 tasolla seuraavan 10 vuoden ajan
3. Edistämme vaikuttavalla elinkeinopolitiikalla yritysten ja työpaikkojen syntyä, kasvua, kansainvälistymistä ja alueelle sijoittumista. Työpaikkojen bruttolisäys on noin 40 työpaikkaa vuosittain. Vastaamme elinkeinoelämän ja palvelutuotannon tarpeisiin nopeilla, joustavilla ja innovatiivisilla ratkaisuilla
4. Edistämme työllisyysasteen kasvua tasa-arvoisilla työnsaantimahdollisuuksilla naisille, miehille ja nuorille
5. Kalajoella luodaan vaihtoehtoja työllisyyteen maakuntaudistuksen toteutuessa

## KESTÄVÄ TALOUS

1. Kaupunkikonsernin vuosikate on vuositasolla yli suunnitelmapoistojen
2. Kaupunkikonsernin nettovelka on keskimäärin viiden vuoden aikajaksolla enintään 4 000 euroa asukasta kohti
3. Kaupunkikonsernin bruttovelka on keskimäärin viiden vuoden ajanjaksolla enintään valtakunnan konsernivelelän keskimääräisessä tasossa, kuitenkin enintään 5 500 euroa asukasta kohti
4. Kalajoen kaupungin verotus ja julkisten palvelujen maksut suhteutetaan palvelutasoon siten, että ne ovat korkeintaan Pohjois-Pohjanmaan eteläosan ja Keski-Pohjanmaan alueen keskiarvossa
5. Euromääräinen velkamäärä voi tilapäisesti nousta yli keskimääräisen tavoitetason. Näissä tilanteissa käynnistetään talouden tasapainoittamisohjelman laatiminen

## YHTEISÖLLISYYS JA PÄÄTÖKSENTEKO

1. Kalajoki on haluttu yhteistyökumppani. Olemme mukana aktiivisesti sekä alueellisessa yhteistyössä että muissa yhteistyöverkostoissa
2. Edistämme yhteisöllisyyttä kaupungin toiminnoissa ja kaupunkirakenteen kehittämisessä yhdessä yksityisen ja kolmannen sektorin sekä kylien kanssa
3. Kalajoen päätöksenteko ja johtaminen on dynaamista ja osallistavaa ennakoiden toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia. Päätöksentekomme on avointa ja rakentavaa ja sitä ohjaa poliittinen valmistelu yhdessä viranhaltijoiden kanssa ja valmistelussa käytetään ennakkovaikutusten arviointia
4. Edistämme yhteisöllisyyttä ja asukkaiden vaikuttamis- ja osallistumismahdollisuuksia

## **HYVINVOIVAT JA OSALLISTUVAT ASUKKAAT**

- 1. Edistämme asukkaiden kokonaisvaltaista hyvinvointia; kuntalaisten liikkumista, terveellisiä elämäntapoja, ravitsemustottumuksia ja vastuunottoa omasta elämästä**
- 2. Kalajoki on lapsiystävällinen kaupunki. Lisäämme lasten ja nuorten tasavertaisia mahdollisuuksia osallistumiseen, terveeseen kasvuun ja hyvään oppimiseen**
- 3. Vähennämme syrjäytymistä ja yksinäisyyttä.**
- 4. Edistämme yhdenvertaisuutta ja huomioimme kulttuurisen moninaisuuden**

## **PALVELUTUOTANTO JA RESURSSIEN VIISAS KÄYTTÖ**

- 1. Käytämme kotimaista ja lähellä tuotettua ruokaa sekä lähipalveluita**
- 2. Järjestämme palvelut laadukkaasti ja käytämme resursseja viisaasti. Palvelutuotannossamme näkyy asiakaslähtöisyys, positiivisuus, uudistumiskyky ja poikkihallinnollinen toimintatapa**
- 3. Kuljemme kohti hiilineutraalia Kalajokea. Edistämme kiertotaloutta ja uusiutuvan energian käyttöä ja huolehdimme luonnonvarojen vastuullisesta käytöstä ja luonnon monimuotoisuudesta**
- 4. Kehitämme kaupungin toimintaprosesseja sekä kuntalaisten sähköistä asiointia**
- 5. Kehitämme henkilöstön ammattitaitoa toimintaympäristön muutoksia ennakoiden ja tuottavuutta parantaen. Olemme houkutteleva työnantaja ja työpaikka, jossa henkilöstö voi hyvin**
- 6. Meillä on Pohjois-Pohjanmaan eteläosan ja Keski-Pohjanmaan monimuotoisin ja aktiivisin tapahtuma-, urheilu-, liikunta- ja kulttuuritoiminta. Vahvistamme kansainvälistymistä, erityisesti matkailussa ja koulutuksessa**
- 7. Huolehdimme rakennusten terveellisyydestä, kunnossapidosta ja tehokkaasta käytöstä**

## **VETOVOIMANA MATKAILU, SATAMA, LUONTO JA YRITTÄJYYS**

- 1. Kalajoki on yksi Suomen johtavista kansainvälisistä matkailukeskuksista 2025. Matkailun kasvuhjelman tavoitteiden mukaan vuonna 2025 Kalajoella on 80 M€ matkailutulo, 24 000 vuodepaikkaa, 1 200 000 yöpymisvuorokautta, 150 matkailuyritystä ja 800 matkailualan työpaikkaa**
- 2. Kalajoen Satama Perämeren suurimpana sahatavaran vientisatamana kasvattaa satamatoimialalla markkinaosuuttaan**
- 3. Kalajoella korostuvat paikkakunnan vetovoimatekijöinä vahva yrittäjyys, monipuolinen elinkeinorakenne sekä monimuotoiset ja kiinnostavat luontokohteet, joita tuetaan mahdollistavalla kaavoituspolitiikalla**