



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



POHJOIS-POHJANMAA
Council of Oulu Region

Rahoitus: Euroopan Unioni, Euroopan aluekehitysrahasto, Vipuvoimaa EU:lta 2014-2020, Pohjois-Pohjanmaan liitto, Kalajoen kaupunki, Kalajoen Hiekkasärkät Oy

Arktinen meri – rannikkopalvelujen kehittämishanke

1.1.2020 – 30.6.2022

Tiivistelmä:

Kalajoen kaupunki ja Kalajoen Hiekkasärkät Oy toteuttavat yhteistyössä hankkeen, jonka tavoitteena on kehittää arktisen meren ja rannikkoalueen merellistä vetovoimaa, siihen liittyvää palveluliiketoimintaa ja yhteistyötä eri toimijoiden ja alueiden välillä. Useat rannikkoalueen matkailuorganisaatiot ovat esittäneet kiinnostuksensa arktisen meren -teemalla kehitettävään yhteistyöhön.

Hankkeen erityinen painopiste on Perämeren alueen tunnettuuden ja saavutettavuuden kohentuminen, merellisten ja rannikkoon liittyvien palveluiden monipuolistuminen ja saatavuuden parantuminen sekä alueen vetovoimaisuuden parantuminen Arktinen meri -teemalla osaksi Visit Finlandin saaristo- ja rannikkosuuralue-yhteistyötä.

Hankkeen tavoitteena on uuden tiedon, teknologian ja osaamisen tehokas hyödyntäminen ja niiden pohjalta alueen kehittäminen kohti ympärivuotisuutta ja kansainvälisen huomiokynnyksen ylittävää vetovoimaa. Hankkeella luodaan valmiuksia rannikkoalueen Arktinen meri -brändityöhön ja kansainvälisiin markkinointioperaatioihin. Kun huomiokynnyksen ylittävät vetovoimatekijät on tunnistettu ja rannikon toimijaverkosto on saavuttanut hyväksyttävän tason, valmiuksissa on mahdollista kytkeä Arktinen meri -teema osaksi Visit Finland suuralue- yhteistyötä ja resurssoida kansainvälistämisen-toimenpideohjelman.

Hanke tuo uutta näkökulmaa alueemme matkailuelinkeinon kehittämiseen ja laajentaa kehittämisen kokonaisuutta yli maakuntarajojen. Hanke tukee maakuntaohjelman toteutumista.

Tavoitteet:

- Pää tavoite on edistää mereen ja rannikkoon liittyvien palveluiden kasvua ja kansainvälistymistä hyödyntäen Perämeren rannikkoalueen paikallisia vahvuuksia, mahdollisuuksia ja luontaisia arktisia elementtejä yhteistyössä rannikkokuntien matkailutoimijoiden ja muiden kumppaneiden kanssa.
- Kehittää Perämeren rannikkoalueen ja Kalajoen matkailukeskuksen merellistä vetovoimaa ja siihen liittyvää palveluliiketoimintaa. Tässä hankkeessa keskitytään yritysten merellisen matkailun ja sitä tukevan palveluliiketoiminnan kehittämiseen olemassa olevien ja rannikkoalueelle sijoittuvien uusien toimijoiden kanssa luoden yhteistyöverkostoja, vahvistaen tunnettuutta ja hyödyntäen älykästä teknologiaa ja uusia toimintamalleja.
- Merellisten matkailupalvelujen parempi näkyvyys, jolloin on kehitettävä uusia työkaluja rannikkoalueen käyttöön.
- Merellisten vetovoimatekijöiden tunnistaminen, tunnettuuden lisääminen ja kansainvälistymisasteen nousu pitkällä aikavälillä ja uusien kumppaneiden löytäminen, yhteistyön käynnistäminen niin lähialueelta, Perämeren alueelta kuin muiltakin merialueilta.
- Perämeren rannikkoalueen ja erityisesti sen merellisen saavutettavuuden kohentuminen ja merellisten ja rannikkoon liittyvien palveluiden parantuminen.
- Alueen sisäisen liikkumisen kehittäminen esim. reitistöjen, aktiviteettien, veneilyn, vesiaktiviteettien ja merelliseen palveluihin luontevasti liitettävien aktiviteettien (kuten pyöräilyn) edistäminen. Pää tavoitteina ovat yritysten henkilöstön muutosvalmiuksien kasvattaminen sekä yritysjohtamisen muutos- ja innovaatiojohtamisen osaamisen kehittäminen alueen mikro- ja pk- yrityksissä. Epäsuorana tavoitteena on alueella toimivien yritysten maltillinen kasvu.

Toimenpiteet:

Merellisen ja rannikkomatkailun palvelutuotekokonaisuuksien kehittäminen, konseptointi ja palvelumuotoilu.

- 1.1 Rannikkomatkailun, veneily- ja vesiaktiiviteettien, veneily- ja meriretkeilyreittien, väylien, mairinnousu- paikkojen, luontopalveluiden ja niiden tukipalveluiden kehittäminen ja innovointi työpajoissa.
- 1.2. Edistetään toimivien yritysten palveluiden ja tuotteiden kehittämistä ja innovointia sekä keskinäistä verkostointia työpajoissa.
- 1.3. Kehitetään ja konseptoidaan täysin uusia rannikkomatkailun ja palvelutoimialan liiketoimintamahdollisuuksia esimerkiksi palvelumuotoilun keinoin ja verkostoimisen avulla sekä hyödyntämällä asiakastiedustelua.
- 1.4. Kehitetään uusia arktisen meren vetovoimatekijöihin perustuvia (mm. valoisat kesäyöt, talven jääpeite, historia, perinteet, luonnonilmiöt) ja toimintaympäristöön soveltuvia tapahtumakonsepteja, joita pilotoidaan ja testataan, ja joista kerätään asiakas- ja kumppanipalautetta, palveluita ja tuotteita testataan, tutkitaan ja jatkokehitetään kansainvälisille markkinoille soveltuviksi paketeiksi / kokonaisuuksiksi.
- 1.5. Hyödynnetään nuorten ja alueen oppilaitosten osaamista ja uutta tietämystä uusien palveluiden ja tuotteiden kehittämisessä.
- 1.6. Edistetään alueen kansainvälistymistä ja tunnettuutta esimerkiksi matkanjärjestäjien silmissä ja valituissa kohderyhmissä. Hyödynnetään uusinta tekniikkaa ja edistetään some- ja digimarkkinointiosaamista.
- 1.7. Verkostoitumalla löydetään ja aktivoidaan uusia potentiaalisia toimijoita, kumppaneita ja sidosryhmiä sekä rakennetaan kansainvälinen matkailun palveluliiketoimintaa palveleva kumppanuusverkosto erityisesti rannikkomatkailun ja arktisen meren ympärille hyödyntäen kansainvälisesti kiinnostavia paikallisia elementtejä. Tiedonhankinta, tutkimukset, selvitykset ja rannikkomatkailun MASTER PLAN 2030 toimenpideohjelmiseen.
- 2.1. Laaditaan meri-, saaristo-, rannikko- ja luontomatkailusuunnitelma keskeisten yhteistyökumppanien kanssa, mikä sisältää mm. kartoituksen luontomatkailun vetovoimatekijöistä ja nykytilasta, yritystutkimuksen laatimisen, selvityksen tuote- ja palvelukysynnän ja -tarjonnan kohtaamisesta, toteutuksen meri- ja luontomatkailukohteiden, palveluiden kehittämissuunnittelusta ml. reitistöt ja palveluvarustus maalla ja merellä, suositellut veneily- ja meriretkeilyreitit, rantautumispaikat palveluineen, opastus, muut palvelut, tukipalveluliiketoiminnan mahdollisuudet, liikkuminen maalla ja merellä, liityntäyhteydet (sekä julkiset että yritysveitoiset), meri- ja luontomatkailua tukevien tapahtumien kehittäminen, nostetaan esiin ideoita ja käynnistetään kehittämisprosesseja, osaamisen kehittämisen tarpeet kumppanien kanssa, muut tutkimukset ja selvitykset kumppanien kanssa.
- 2.2. Tutkimukset ja selvitykset pk-yritysten kehittämistarpeista, nykytilanteesta ja potentiaalista, asiakaskyselyt, matkailijaselvitykset, matkanjärjestäjäkyselyt, rannikkomatkailupalvelujen tarjonta- ja kysyntäselvitykset, asemointitutkimus, brändi ja tunnettuusselvitykset, yhteenvedot, tuote- ja palvelukehitys: veneily, vesiaktiiviteetit, eri sesonkien talvimeriaktiiviteetit ja muut (esim. spa, hyvinvointi, tukipalvelut).
- 2.3. Rannikkomatkailun Masterplan 2030 laatiminen

| KUSTANNUKSET € | MYÖNNETTY € |
|---|----------------|
| Palkat | 117.275 |
| Ostopalvelut | 249.836 |
| Flat rate 24% | 28.147 |
| YHTEENSÄ | 395.528 |
| | |
| RAHOITUS | |
| EAKR ja valtio 70% | 276.681 |
| Kalajoen kaupunki, omarahoitus 20,32% | 80.300 |
| Kalajoen Hiekkasärkät Oy, muu julkinen rahoitus 9,68% | 38.277 |
| YHTEENSÄ | 395.528 |

Päätoteuttaja: Kalajoen kaupunki, yrityspalvelukeskus

Hankkeen johtaja, elinkeinojohtaja Miia Himanka, puh. 044-4691 246, miia.himanka@kalajoki.fi

Osatoteuttaja: Kalajoen Hiekkasärkät Oy

Kehittämispäällikkö Janne Anttila, puh. 044-563 0001, janne.anttila@hiekkasarkat.fi