



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Digitaalisen palvelukokonaisuuden kehittäminen – yritysryhmähanke , 1.1.2021– 28.2.2022

Rahoitus: Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto, Eurooppa investoi maaseutualueisiin, Rieska-Leader ry

Tiivistelmä:

Digitaalisen palvelukokonaisuuden kehittäminen -yritysryhmähankkeessa kehittäminen kohdistui matkailualalla toimivien osallistujayritysten digitaalisuuden, yhteisen digitaalisen markkinointi- ja ostopolun ja osaamisen kehittämiseen.

Tavoitteet:

Hankkeen tavoitteena oli vahvistaa yritysryhmän yritysten välistä kasvua tukevaa yhteistoimintaa, digitalisoida yritysten palvelupolkuja ja markkinointia, nostaa yritysten asiakasmääriä ja asiakaskokemuksen tasoa sekä tukea osallistujayritysten liiketoiminnan kehittämistä ja kasvumahdollisuuksia.

| KUSTANNUKSET € | MYÖNNETTY € |
|--------------------------|------------------|
| Palkat | 22 968 |
| Ostopalvelut | 43 517 |
| Flat rate 24% | 5 512,32 |
| YHTEENSÄ | 71 997,32 |
| | |
| RAHOITUS € | |
| EU ja valtio 60 % | 43 198,39 |
| Rieska-Leader 15 % | 10 799,60 |
| Yksityinen rahoitus 25 % | 17 997,33 |
| YHTEENSÄ | 71 997,32 |

Hankkeen hallinnointi : Kalajoen kaupunki, yrityspalvelukeskus

Hankkeen johtaja, elinkeinojohtaja Miia Himanka, puh. 044-4691 246, miia.himanka@kalajoki.fi